

天人合一
我将无我



造福全人类
2049就是
完成伯朗特



伯朗特的
子承父业文化



《伯朗特梦》

我们的梦想

从伯朗特起航

不管再大的风浪

携起手来勇敢去闯

我们的梦想

在伯朗特发光

万亿目标的战略

要成为机器人的领头羊

我们的梦想

和伯朗特一起飞翔

伯朗特大学的崛起

有您有我爱的力量

尹荣造始于2013年11月05日 定于2020年3月30日

《1.11伯朗特文化节是机器人的“伯朗特宣言”》

伯朗特文化节

它是宣言书

向机器人发出呐喊

王侯将相宁有种乎？

伯朗特文化节

它是播种机

在机器人播洒希望

星星之火，可以燎原！

伯朗特文化节

它是指明灯

为机器人指明方向

路途遥远、行则将至！

1.11伯朗特文化节

一场机器人的饕餮盛宴

机器人，世界大同

同心者同路！

释义：2019年开始每年的1月11日是伯朗特员工+伯朗特供应商+伯朗特应用商的狂欢节日；

尹荣造始于2018年11月17日 定于2020年3月30日

伯朗特2049营收万亿级目标分三步走

第一步：完成年销售破40万台机器人且发明专利授权破100件和伯朗特一级应用商破1000家（营收百亿级）

第二步：完成年销售破400万台机器人且发明专利授权破1万件和伯朗特一级应用商破1万家（营收千亿级）

第三步：完成年销售破4000万台机器人且发明专利授权破10万件和伯朗特一级应用商破10万家（营收万亿级）

释义：完成伯朗特2049就是造福全人类是指：伯朗特的目标到2049年完成年销售破4000万台BORUNTE机器人补给全球4000万以上劳工营收万亿级就是造福全人类且在践行“构建人类命运共同体”。

尹荣造始于2018年7月28日 定于2020年5月26日